

# مهتابک

## یک تجربه جادویی

معرفی عنوان طرح:  
نام صاحب طرح: فریبا آزادی

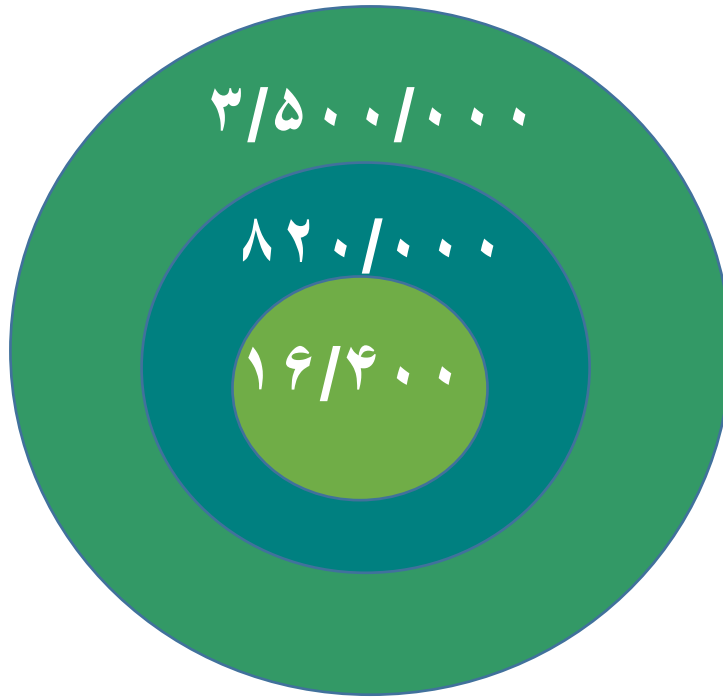


- عدم علاقه کودک به کتابخوانی
- کم بودن محتوای متناسب با ارزش های اخلاقی
- فاصله افتادن میان کودکان و فرزندان شان
- تاثیر حداقلی انتقال مفاهیم به صورت مستقیم به خصوص در مخاطب کودک

• استفاده از گجت و موبایل برای افزودن جذابیت به کتابخوانی



- کودکان ۳ تا ۷ سال
- والدین
- مربیان



۱. فروش کالا:

پک اولیه ( گجت + حلقه های داستان)

حلقه های داستان

۲. تبلیغات



- فروش اینترنتی در سایت و شبکه های اجتماعی
- عرضه در فروشگاه ها و نمایشگاه ها مانند باغ کتاب و نمایشگاه کتاب
- عرضه در مهدهای کودک

	گجت	اپلیکیشن	محتوای مناسب	سایز مناسب	قیمت مناسب	سطح فناوری
جادوی سایه ها	✓	✗	✓	✗	✗	✗
آی قصه	✗	✓	✓	—	✓	✗
مهتابک	✓	✓	✓	✓	✓	✓

- استفاده از موبایل به عنوان یکی از رایج ترین ابزار در سبک زندگی فعلی

- ادغام موبایل و کتاب

- نمایش تصویر در ابعاد بزرگتر

- سایز کوچک

- سهولت در حمل و نقل

مزیت مهتابک



ردیف	عنوان	مبلغ (تومان)
۱	گجت (ابزارک)	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	اپلیکیشن	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	بسته بندی	۷۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	شبکه توزیع و تبلیغات	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
جمع کل		۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰



جذب سرمایه

تولید و عرضه  
۱۰/۰۰۰ محصول



1

2

3

4

5

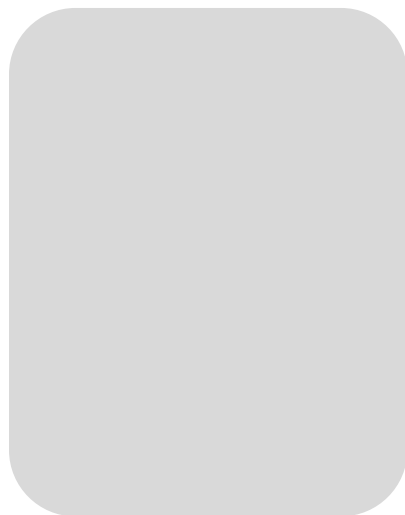


تهیه محتوای اولیه  
تهیه نمونه اولیه

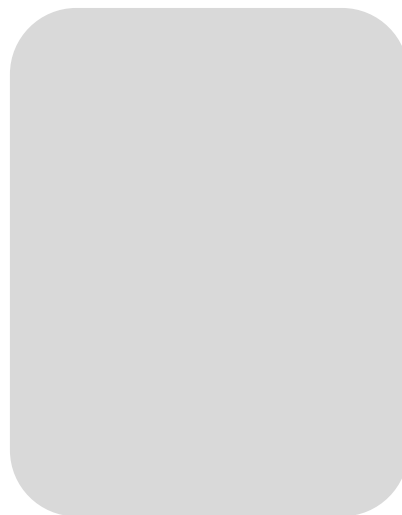
کنترل نهایی محتوا  
تصویرپردازی داستان

تولید و عرضه  
داستان های جدید

زکيه خانى  
مربى كودك  
داستان نويس



زهرا عطرى  
مربى كودك  
داستان نويس



فريبيا آزادى  
مربى و مجرى كودك  
داستان گو

