

Diarbaban Zivarsazan Company



تولیدکننده اولین بلوک فوق سبک باهسته پلی استایرینی (غیر باربر) ساختمانی کشور

# مشکل

مشکلات منازل به دلیل استفاده از مصالح ساختمانی غیرمقاوم (جهت پوشش دیوارهای غیرباربر) وبدون لایه عایق



زلزله اخیر کرمانشاه و ریزش دیوار غیرباربر



ورود آلودگی صوتی به ساختمان



پرت حرارتی دیوارها



نم و رطوبت ساختمان



ورود حشرات و جانوران به ساختمان



سرد بودن ساختمان در فصول سرد



گرم بودن ساختمان در فصول گرم



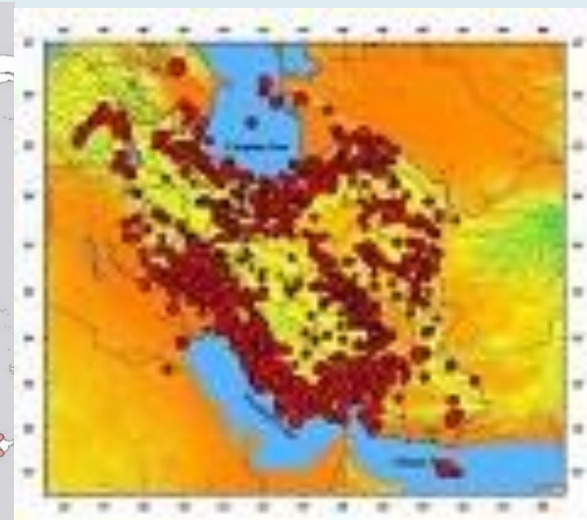
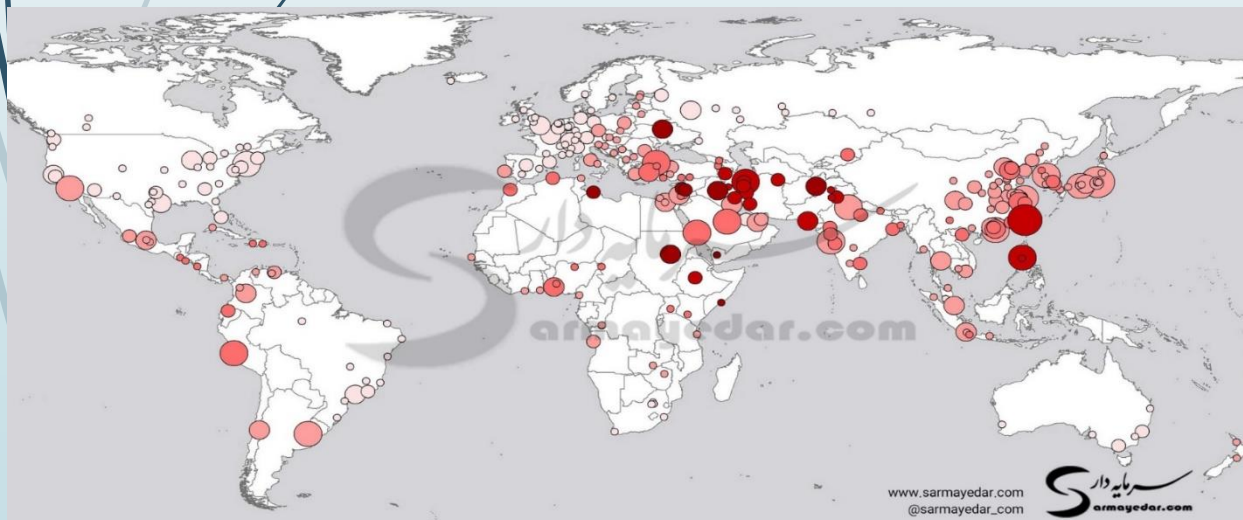
قیمت بالای بلوک های سبک

## ریزش دیوار و سقف مقدمه تخریب ساختمان در هنگام وقوع زلزله

تخریب ۱۰۰٪ دیوارهای غیرباربرمسکن مهرهای سرپل ذهاب کرمانشاه به دلیل استفاده از مصالح غیرمقاوم در برابر زلزله



بر اساس مطالعات دانشگاه کمبریج انگلستان علاوه بر شهر تهران، شهرهای زیر نیز شهرهای پرخطر ایران هستند که در این لیست آمده‌اند:



- تهران (۵مین شهر پرخطر جهان)
- قم (۲۵مین شهر پرخطر جهان)
- اهواز (۳۰مین شهر پرخطر جهان)
- شیراز (۳۴مین شهر پرخطر جهان)
- کرج (۳۶مین شهر پرخطر جهان)
- کرمانشاه (۳۷مین شهر پرخطر جهان)
- تبریز (۴۳مین شهر پرخطر جهان)

# محصول

## بلوک فوق سبک یونولیت دار غیر باربر

قیمت فروش: ۵۹۰۰۰ تومان (با احتساب ۴۵٪ سود)

توجه: تصاویر تصاویر نمونه نهایی نیست اما ویژگی های فنی بلوک بر اساس نمونه نهایی تنظیم شده است.



بلوک مورد نظر از ترکیب ۸۰ درصد یونولیت و ۲۰ درصد بتن سبک سازی شده مقاوم در برابر زلزله تولید شده



بلوک نصف

- وزن هر بلوک ۵.۸ کیلوگرم
- قوی ترین لایه عایق صوت، رطوبت، سرما و گرما و حرارت
- دارای مقاومت فشاری  $42\text{kg/cm}^2$
- میزان جذب آب  $96\text{kg/m}^3$
- باعث ایجاد دمای متعادل در کل ساختمان
- ارزان ترین بلوک سبک بازار
- دارای کام وزبانه کاربردی و خودترازی بلوک
- امکان برش دقیق افقی و عمودی بلوک
- امکان استفاده از چسب بلوک یا ملات برای دیوارچینی
- توپرمی باشد



انجام تست مقاومت فشاری بلوک

عدم شکست کامل بلوک وعدم جدا شدن یونولیت (نمونه نهایی) ومصالح بکاررفته با فشار ۷.۴ تن و تنها ایجاد ترک مویی در یک بلوک بلوک

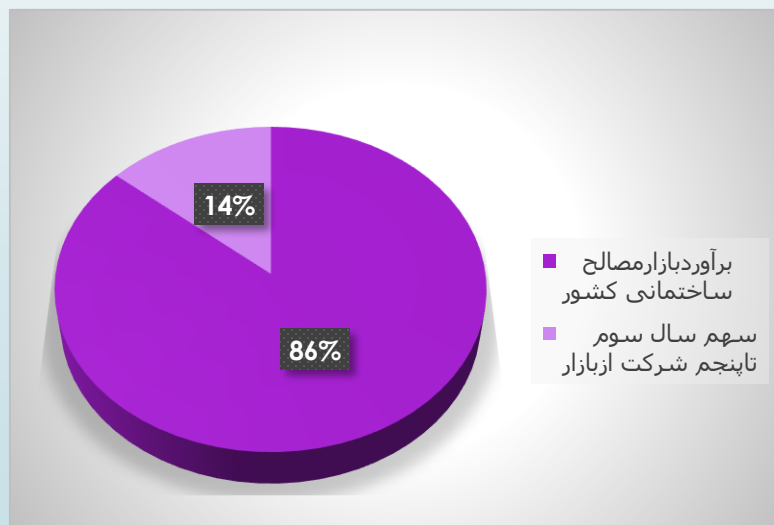
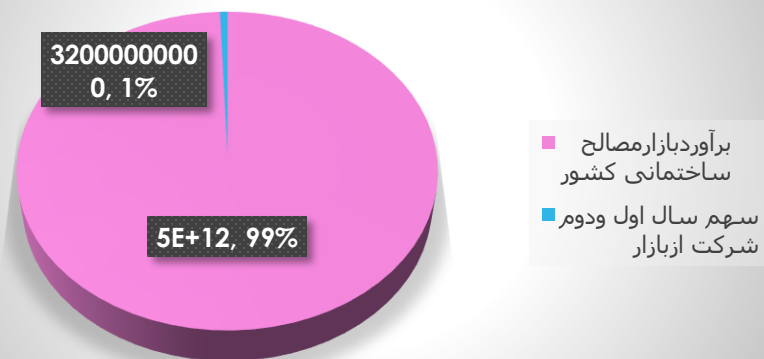
وزن بلوک

## بازار هدف و اندازه بازار

سالانه کشور ما به طور متوسط نیازمند ساخت ۱۰۰۰۰۰۰۰ واحد جدید است که اگر تنها یک چهارم آن هم احداث شود برابر با ۲۵۰۰۰۰ واحد می باشد

باتوجه به پیش بینی های انجام شده از سهم بازار ۲۵۰۰۰۰ مسکن احداثی می توانیم برای سال اول ۲۱۱ مشتری را با حجم فروش ۱.۷۴۲.۰۰۰ بلوک و برای سال دوم از سهم بازار ۲۵۰۰۰۰ مسکن ۵۷۷ مشتری را با حجم فروش ۵.۷۷۲.۰۰۰ بلوک را به خود اختصاص دهیم

سعی ما بر این است که از بازار بسیار بزرگ صنعت ساختمان (بخش مصالح ساختمانی-دیوارهای غیر باربر) که بالغ بر ۵۰۰۰ میلیارد تومان می باشد برای ۲ سال اول سهم حداقل ۱-۵٪/ بازار و از سال سوم تا پنجم تولید بتوانیم بین ۱۵-۵٪ سهم بازار کل کشور را به خود اختصاص بدهیم



### مشتریان محصول فعالان و سازندگان حوزه ساختمان و مسکن هستند

وجود بلوک ساختمانی جدید، استاندارد، عایق صوت، حرارت، رطوبت، سرما و گرما، دارای وزن پایین، مقاومت بالا در مقابل زلزله و قیمت مناسب نیاز بازار مسکن می باشد

# مدل درآمدی

- فروش بلوک در اندازه های ۱۵\*۲۰\*۴۰ - ۱۰\*۲۰\*۴۰

- فروش چسب بلوک

- فروش یونولیت سقفی

از طریق:

فضای مجازی

سایت شرکت و درگاه پرداخت الکترونیکی

نمایندگی های استانی

دفتر مرکزی فروش (تهران)



# تست بازار



نمایشگاه بین المللی مصالح نوین ساختمانی رینوتکس تبریز آبان  
۹۸ واستقبال بسیار خوب از بلوک فوق سبک باهسته پلی استایرینی  
و در عرض ۲ روز بیشتر از ۲۰ نفر مشتری و خریدار محصول بودند



از چپ به راست: دکتر شافعی رییس وقت دانشگاه  
آزادسقز - دکتر کیانی رییس

دانشگاه آزادسنندج - دکتر رهبری رییس کل  
دانشگاه آزاد وقت کشور




جلسه رونمایی از محصول در هفته پژوهش  
با حضور مسولان شهرستانی و استانی

و تقدیر به عنوان محصول برتر دانشگاه های سطح  
شهرستان





# رقبا:

مشخصات ظاهری	مقاومت فشاری Cm/m2	تولید بصورت کامل و نصف	برش افقی و عمودی	میزان جذب آب Kg/m3	میزان افت صوتی db	حجم لایه عایق (سانتیمتری)	استفاده از چسب یا ملات	کام وزبانه (زدز لزله)	میزان پرتی	تعداد مصرفی در متر مربع	قیمت (توما (ن	وزن kg	نام محصول	تصویر محصول
توپر	42kg/cm2	✓	✓	45kg/m3	60db	۱۰.۵	هر دو	✓	%۱	۱۲.۵	۵۹۰۰	۵.۸	بلوک فوق سبک یونولیت دار	
توپر	25kg/cm2	✗	✗	50kg/m3	35db	۲	هر دو	✓	%۳	۸.۳	۱۴۰۰۰	۱۲.۷	بلوک پرلکس یونولیت دار	
توپر	35kg/cm2	✗	✓	60kg/m3	36db	۰	چسب بلوک	✗	%۱	۸.۳	۹۹۵۴	۱۰.۸	بلوک هبلکس گازی	
توپر	30kg/cm2	✗	✗	70kg/m3	45db	۴	ملات	✗	%۴	۱۲.۵	۱۴۰۰۰	۶.۵	بلوک پومیس یونولیت دار	
توپر	30kg/cm2	✗	✗	70kg/m3	45db	۴	ملات	✗	%۴	۱۲.۵	۱۳۸۵۰	۶	بلوک GD14 یوکا	
توخالی	25kg/cm2	✓	✗	95kg/m3	25db	۰	ملات	✗	%۵	۱۲.۵	۷۵۰۰	۸.۸	بلوک لیکا	
توخالی	25kg/cm2	✗	✗	110kg/m3	25db	۰	ملات	✗	%۵	۱۲.۵	۳۲۰۰	۹-۱۰	بلوک پوکه ای	
توخالی	15kg/cm2	✗	✗	70kg/m3	20db	۲	ملات	✗	%۶	۲۰	۲۵۰۰	۲.۵	سفال فوم دار	
توخالی	35kg/cm2	✗	✗	90kg/m3	35db	۰	ملات	✗	%۴	۱۳۷	۷۵۰	۱.۷۵	آجر سه سوراخ	

# بازاریابی و فروش

بازاریابی را می توان به چنده روش مختلف انجام داد که برای این کسب کار به چند نمونه از آنها اشاره می کنم

- بازاریابی درخواست به اقدام **Call to Action Marketing**

- بازاریابی مشارکتی **Affinity Marketing**

- بازاریابی محتوا **Content Marketing**

- بازاریابی دیجیتال **Digital Marketing**

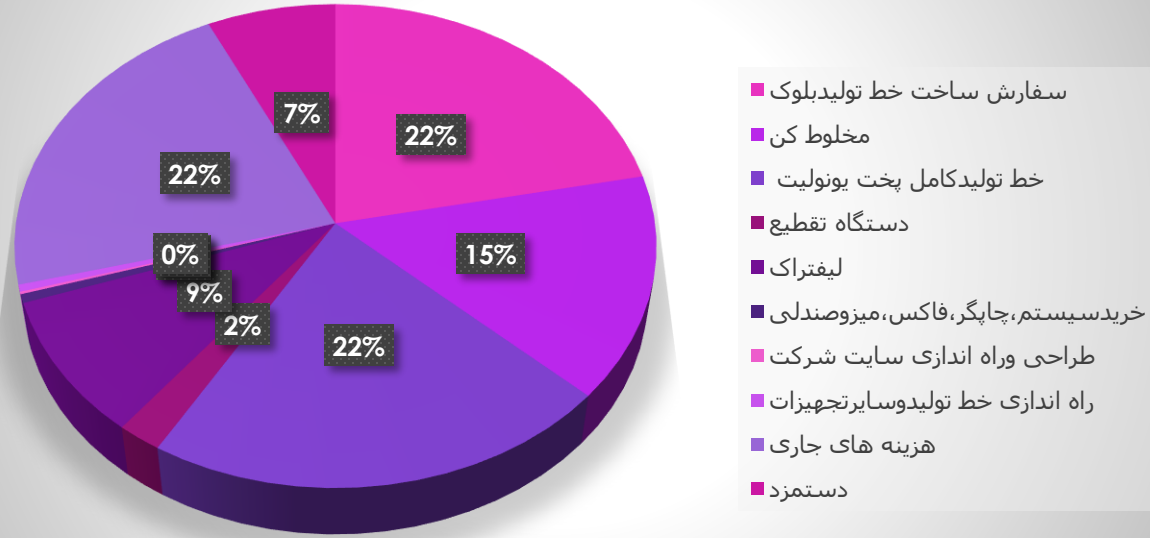
- بازاریابی مستقیم **Direct Marketing**

- بازاریابی بشارتی **Evangelism Marketing**

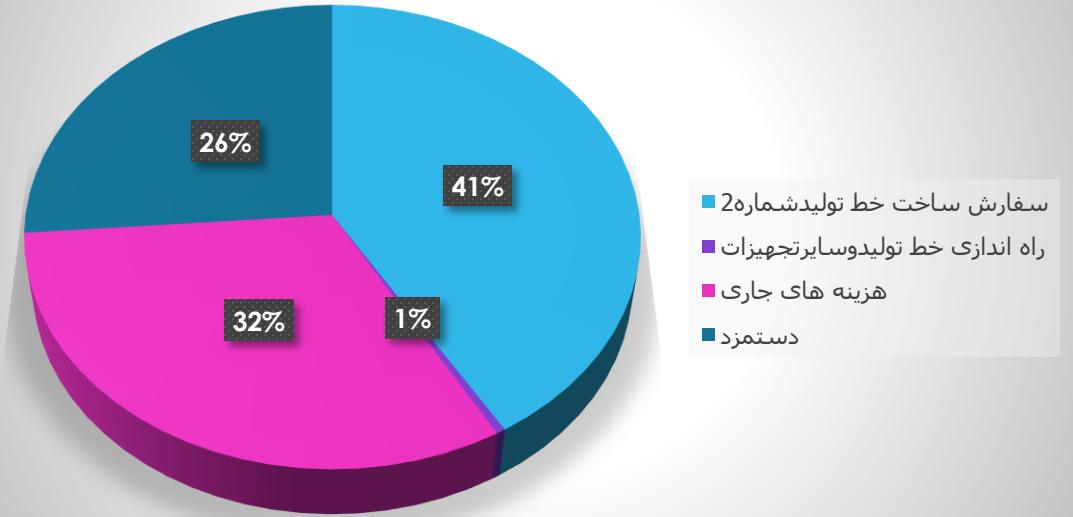


# درآمدها و هزینه ها

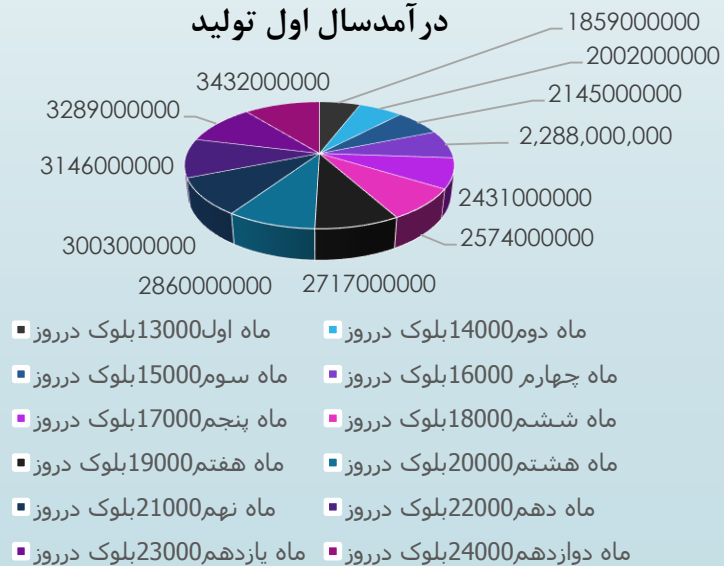
## هزینه های سال اول تولید



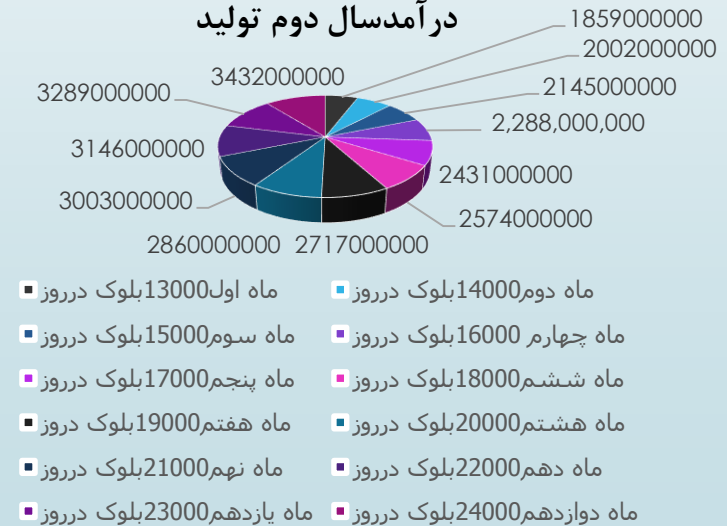
## هزینه های سال دوم تولید



## درآمد سال اول تولید



## درآمد سال دوم تولید



در مقابل ۴.۵ میلیارد تومان سرمایه گذاری ۴۰٪ از سهام شرکت به سرمایه گذار واگذار می شود

# معرفی تیم



محمدخاطری

کارشناسی ارشد شهرسازی  
مدیرعامل و طراح بلوک



جهانگیرالیاسی

دکتری عمران

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد سقز

رییس هیئت مدیره



وفامرسلی

دکتری عمران

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد سقز

عضوهیت مدیره



محمدوارعی

دکتری مالی و بازاریابی

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد سقز

عضوهیت مدیره