



سه کنج

اپلیکیشن دکوراسیون داخلی

info@sekonj.ir | www.sekonj.design





راه حل

مشاهده محصولات در فضای واقعی با واقعیت افزوده AR

مسئله ۱

امکان تطبیق ابعاد و سبک محصول با فضای موجود

راه حل

مسئله ۲



تجسم ترکیب محصولات دکوراسیون داخلی در کنار هم

چیدمان ترکیبی محصولات در فضای سه بعدی روی تلفن همراه

اندازه بازار جهانی

سال ۲۰۲۰ •

509.8 billion U.S. dollars

اندازه بازار داخلی

سال ۱۳۹۹ •

سی هزار میلیارد تومان*

*گزارش شناسنامه میلمان، تهیه شده در بهار سال ۱۳۹۹ توسط سازمان تجارت ایران

رقبای خارجی

Wayfair
Houzz
IKEA Place
Homestyler

فروشگاه آنلاین
واقعیت افزوده
پلتفرم طراحی

رقبای داخلی

دیجی کالا
خوگر
مبل و میز
بولج
آف دکور
اتاق

فروشگاه آنلاین

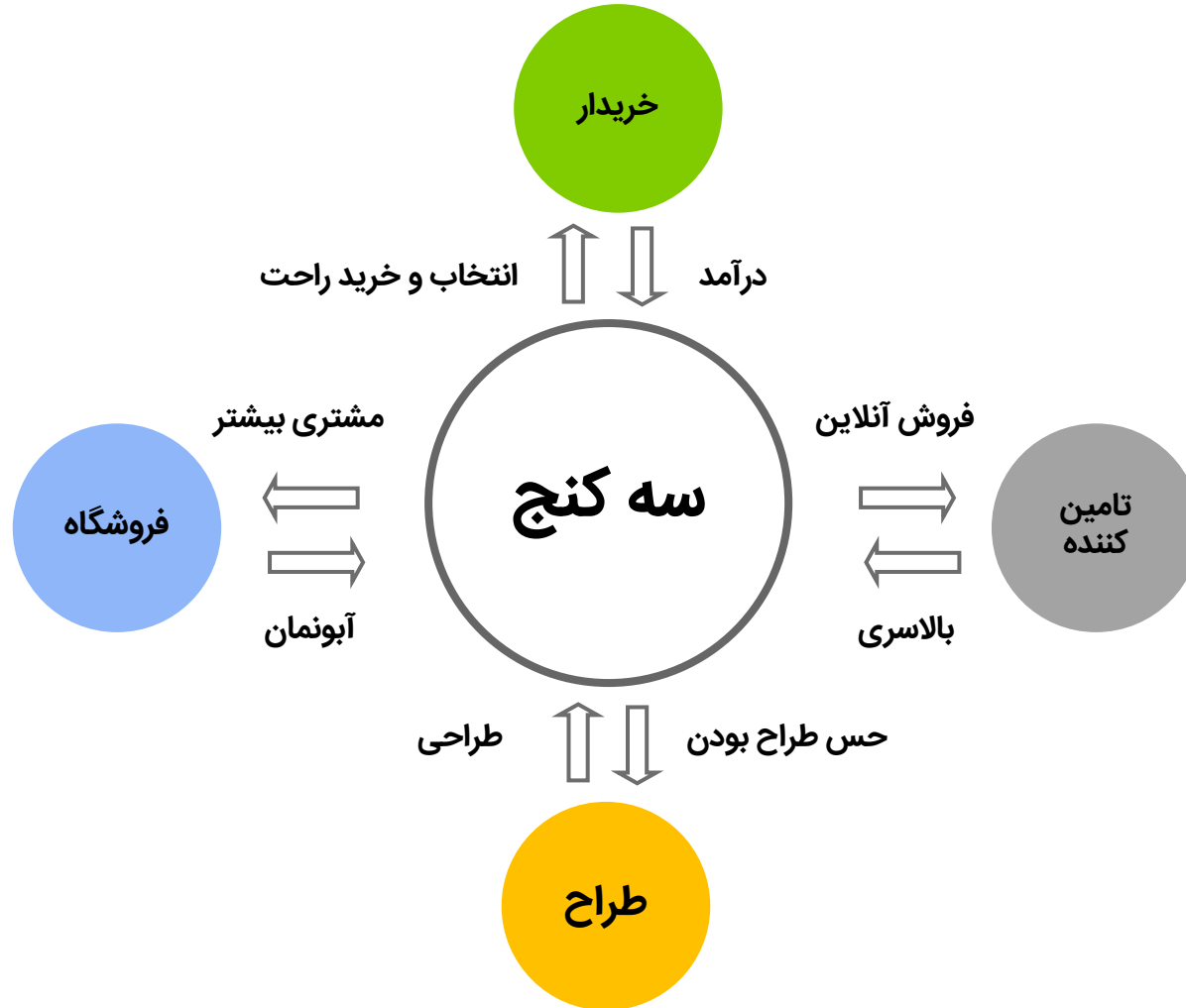
واقعیت افزوده
پلتفرم طراحی

مزیت رقابتی سه کنج

مدل های درآمدی

- کمیسیون فروش (بین ۵% تا ۳۵%)
- آبونمان خدمات واقعیت افزوده به فروشگاه های فیزیکی (بر محصول در سال)
- آبونمان خدمات SaaS واقعیت افزوده به فروشگاه های آنلاین (بر محصول در سال)

ذینفعان



فروشگاه

استفاده از سرویس واقعیت افزوده برای تبدیل مشتری های بالقوه به بالفعل

۲۴ ماه بعد

● تعداد فروشگاه ها: ۳۴۰

اکنون

● تعداد فروشگاه ها: ۲۰

تامین کنندگان

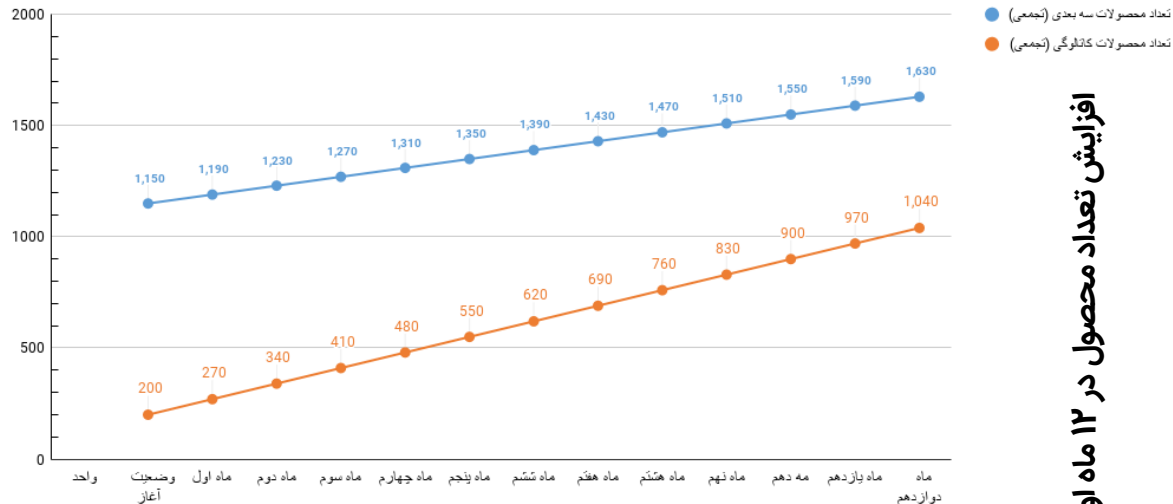
۲۴ ماه بعد

اکنون

- تعداد کل محصول ها: ۶۰۰۰
- تعداد برندها: ۴۰۰

- تعداد کل محصول ها : ۱۴۵۰
- تعداد برندها: ۲۱۰

افزایش تعداد محصول در ۱۲ ماه اول



افزایش تعداد محصول در ۱۲ ماه اول

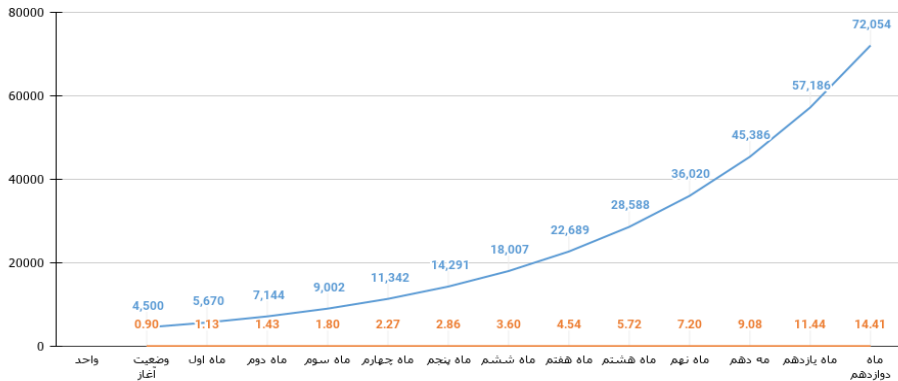
خریداران

۲۴ ماه بعد

اکنون

تغییرات ترافیک و خرید ماهانه 12 ماه اول

تعداد فروشی ماهانه سئو ترافیک ماهانه سئو



۲۵%

رشد ماهانه ترافیک سایت

۰.۰۲%

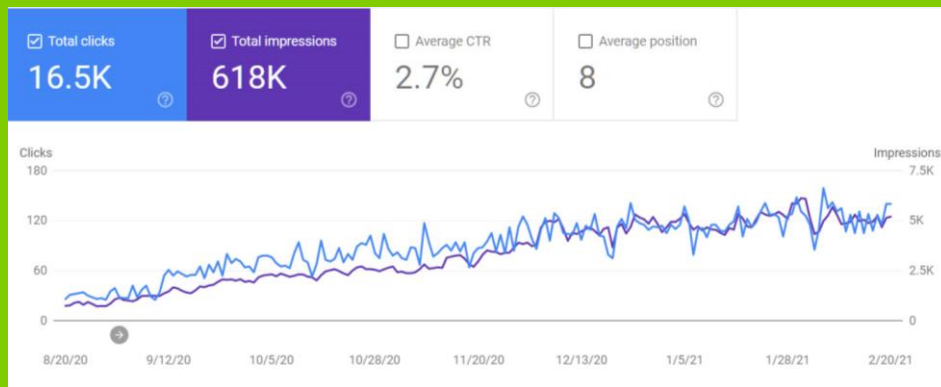
نرخ تبدیل فروش مستقیم

۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اندازه سبد

۱۲%

بالاسری سه کنج



۶۰ سفارش

تعداد فروش

۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

میانگین قیمت

۱۵%

میانگین بالاسری سه کنج

طرا حان

علاقه مندان به دکوراسیون داخلی و حضور و تعامل در شبکه اجتماعی

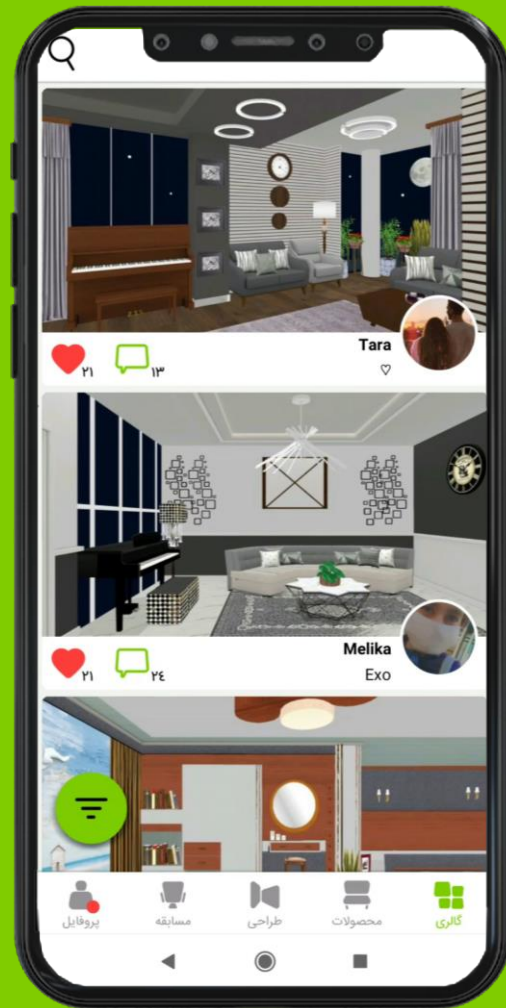
اکنون

- میانگین تعداد طرح در روز : ۱۱۰
- تعداد کل طرح ها : ۷۵۰۰۰
- اشتراک گذاری محصول در یک ماه گذشته : ۵۰
- اشتراک گذاری طرح در یک ماه گذشته: ۱۰۰۰

۲۴ ماه بعد

- میانگین تعداد طرح در روز: ۱۱۰
- تعداد کل طرح ها: ۳۰۰,۰۰۰
- اشتراک گذاری محصول در ماه بیست و چهارم: ۲۰۰۰
- اشتراک گذاری طرح در ماه بیست و چهارم: ۲۴,۰۰۰

حال



شبکه اجتماعی
دکوراسیون داخلی

آینده

سیستم پیشنهاددهی بر اساس دیتای شبکه اجتماعی
با استفاده از هوش مصنوعی

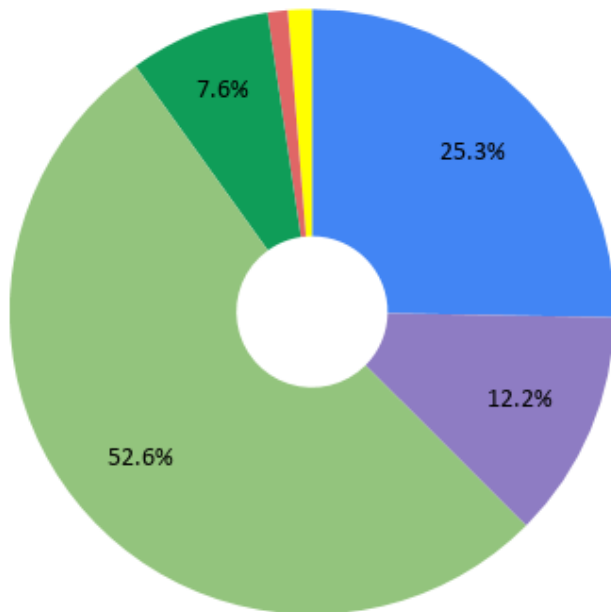


شبکه اجتماعی واقعیت افزوده



سرمایه گذاری

سبد هزینه ها



- هزینه ی دیجیتال مارکتینگ
- هزینه ی مدلینگ و کاتالوگ
- هزینه ی نیروی انسانی
- هزینه ی دفتر کار
- هزینه ی بازاریابی sekonzAR در مغازه
- سایر هزینه ها (شامل: قهرمان محصول و زیرساخت فنی)

ریال ۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

میزان سرمایه لازم

۱۸%

در مقابل

دو سال

برای مدت

تیم سه کنج



مهدی مقیمی

کارشناسی ارشد طراحی صنعتی

توسعه دهنده



عارفه واعظی

کارشناسی ارشد معماری

-  www.sekonj.design
-  info@sekonj.ir
-  [@sekonj.app](https://www.instagram.com/sekonj.app)
-  +989339455839



 www.sekonj.design

 info@sekonj.ir

 [@sekonj.app](https://www.instagram.com/sekonj.app)

 [+989339455839](https://wa.me/989339455839)