



# طرح تو طرح

پلتفرم برگزاری مسابقات طراحی و معماری

۱. در روش سنتی حق انتخاب  
زیادی وجود ندارد.



۱. استعدادهای معماری مجال  
مطرح شدن پیدا نمی کنند

# برای معماری ساختمان

## یک ایده

## کافی نیست

















طرح تو طرح



طرح تو طرح



## آمار سایت

  
4901

طراح



54

مسابقه برگزار شده



1123

طرح های ارسال شده



21

میانگین طرح های ارسالی در هر  
مسابقه

# بازاریابی



مهندس زارع

کارفرمای محترم مسابقه بردیا



مهندس انیسی

کارفرمای محترم مسابقه اندرزگو



مهندس کاظمی

کارفرمای محترم مسابقه الهیه



مهندس حمیدی

کارفرمای محترم مسابقه پارک مهر



مهندس توکلی

کارفرمای محترم مسابقه شادی

در بخش کارفرمایان بصورت

B2B

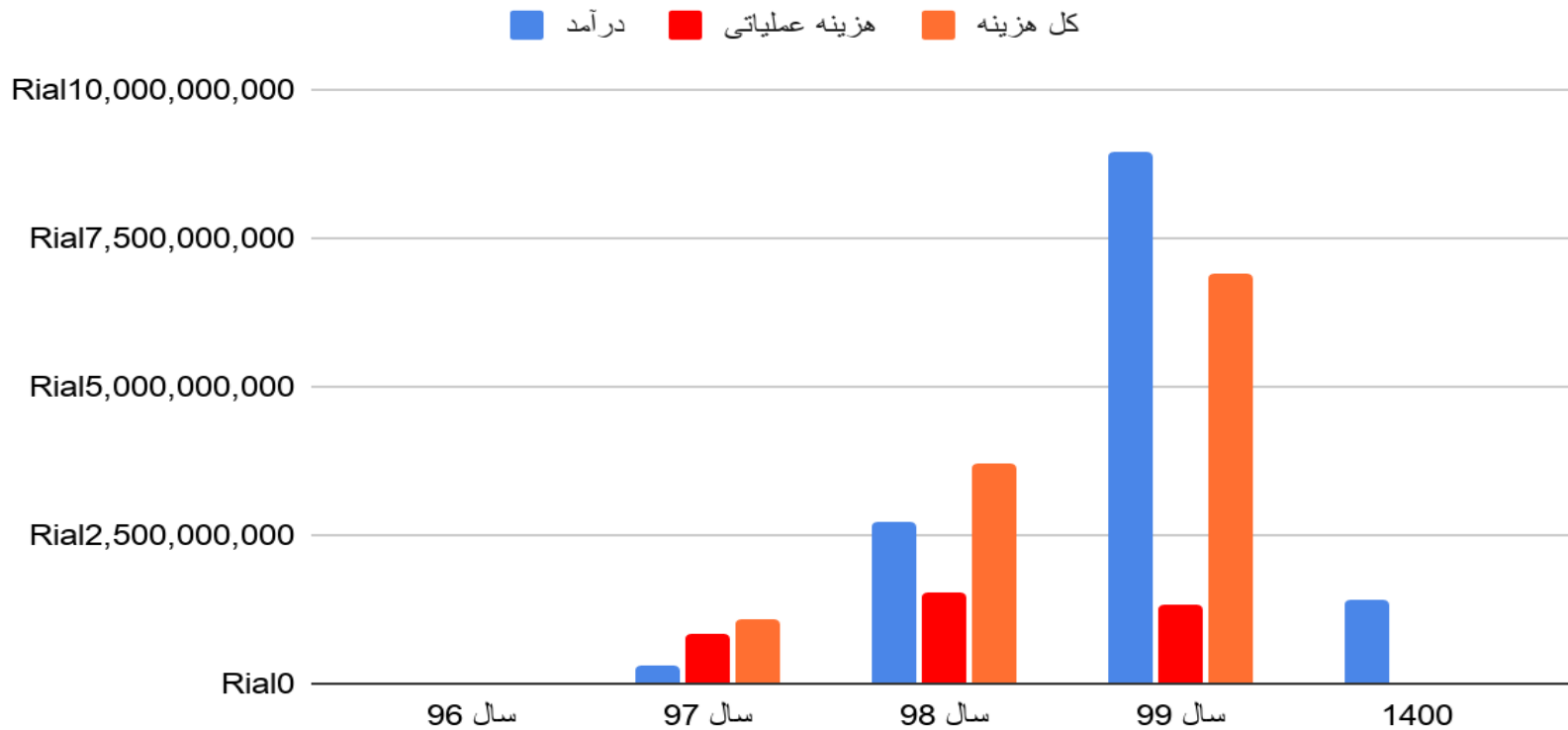
ایونت های ساختمانی

در بخش آرشیتکت ها بصورت

دهان به دهان

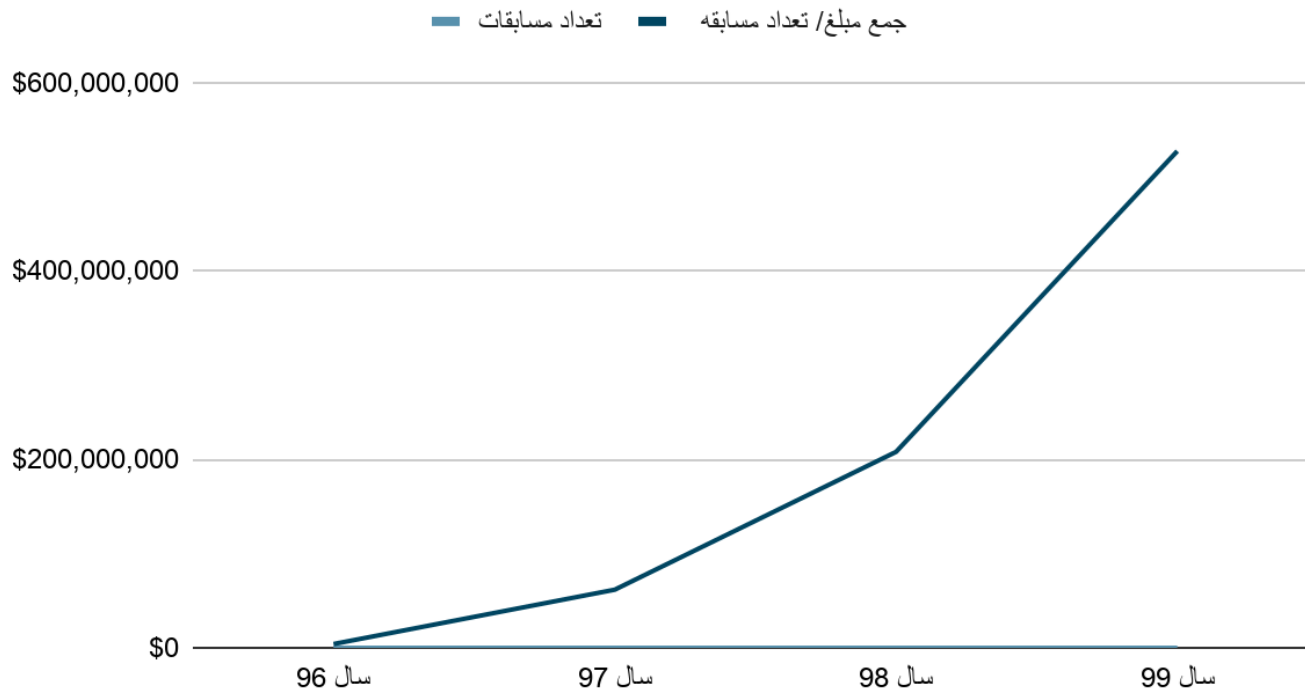
# گشش

## Points scored



# میانگین مبلغ مسابقات

Points scored



# اندازه بازار ایران

کل سرمایه در گردش این  
بازار

1.008.000.000.000

TAM

براساس اطلاعات مرکز آمار سالانه  
76000 جواز ساختمانی 50000 بازسازی  
بصورت غیر رسمی

SAM

حدود 80% این تعداد برای طراحی خود از  
آرشیفتک ها کمک می گیرند 61000

SOM

تعداد سازندگانی که برای طراحی خود  
بیشتر از یک طرح را بررسی می کنند یک  
پنجم این عدد است 12200

# اندازه بازار ایران بخش معماران

---

حدوداً 4 میلیون فارغ التحصیل معماری

400 هزار نفر شاغل

200 هزار نفر فریلنسر



# رقبا

رقیب خارجی:

ARCBAZAR

تمرکز بر کانسپت ویلا

از سال 2011

**ARCBAZAR**

ایرانی:

سرستون + رستارک (عدم فعالیت)

سرستون 

  
Raestarc

مزیت رقابتی در بازارهای جهانی

امکان صادرات خدمات معماری به

دلیل نرخ ارز

## مدل درآمدی

کمیسیون برگزاری  
درصد مازاد 30الی 25 این عدد بین  
بر مبلغ هر مسابقه است

# مسیر راه

1396-1399

1400

1401

1402



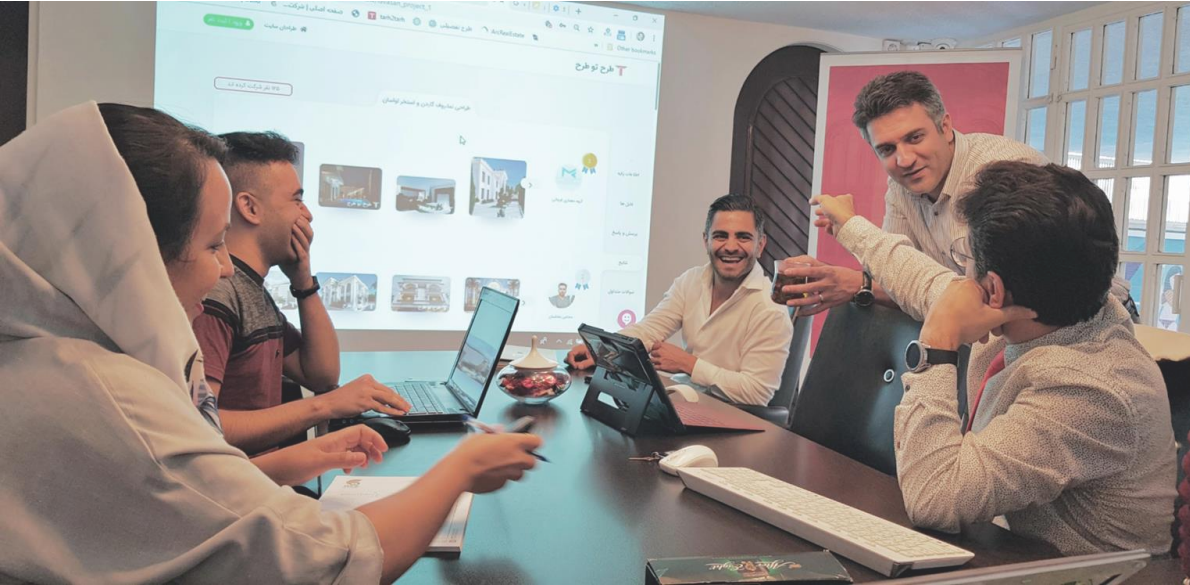
**MVP  
Product  
Market Fit**

**Market  
Penetration**

**Product  
Development**

**Market  
Development**

# سهامداران و هم بنیانگذاران تیم



۱. محمد مدرس
  - کارشناس ارشد عمران
۲. ناصر ولی نژاد
  - دکترای عمران
۳. پرینا حسن ولی
  - کارشناس صنایع
۴. رسول مدرس
  - کارشناس آی تی و حقوق
۵. دیگر همکاران
  - مجید طبیب پور (توسعه دهنده وب)
  - آرمین دهقان (طراح گرافیک)
  - فرید میرزا حسینی (توسعه دهنده وب)
  - بهار صدیقی (روابط عمومی)
  - حامد سلیمانی (مدیریت برگزاری مسابقات)
  - مهدی رزاقی (طراح و گرافیک)

درخواست ما پنج میلیارد تومان

سهم شرکت 5% در ازای

شعبه در شهرهای بالای 20 این مبلغ صرف راه اندازی  
نفر جمعیت، برندسازی و شرکت در ایونتهای 200.000  
ساختمانی

WWW.TARH2TAH.COM

INFO@TARH2TARH.COM

021-26150585

INSTAGRAM.COM/TARH2TAHH

راه های

ارتباط با ما

—