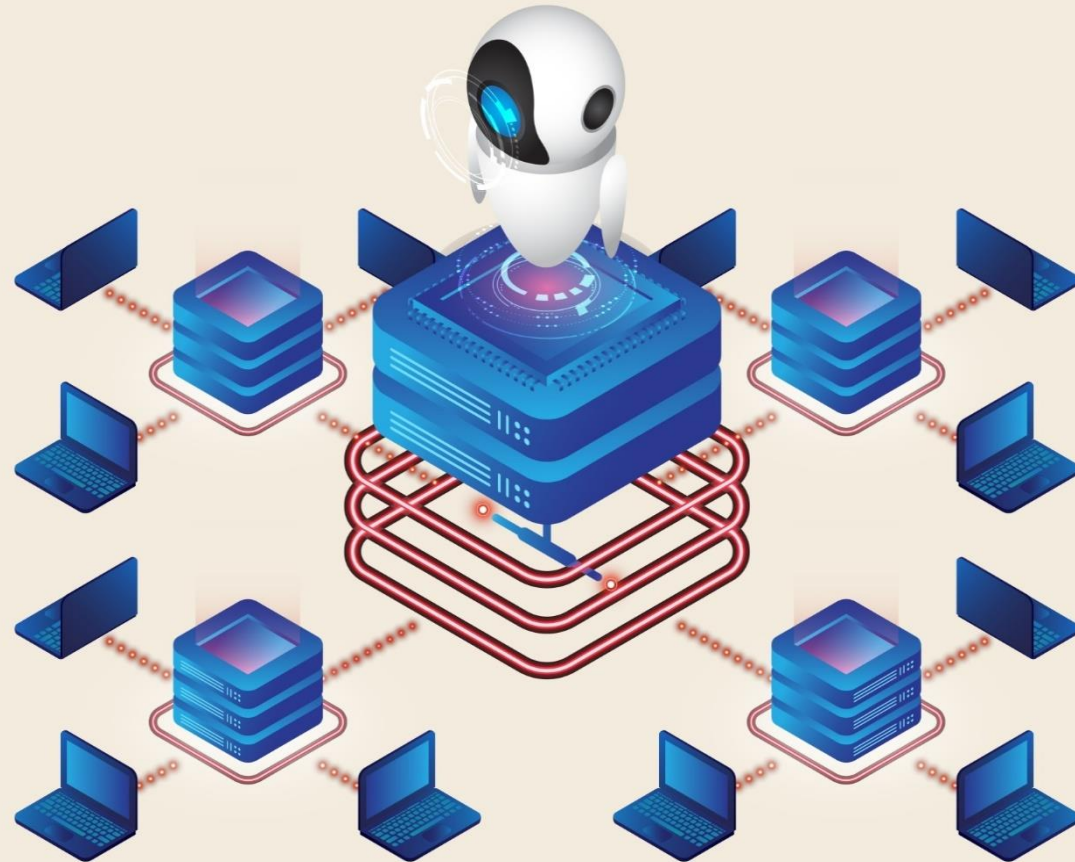


# گزارش رویداد تبادل فناوری در حوزه

## هوش مصنوعی ۱۲ مرداد ۱۴۰۰





## مقدمه

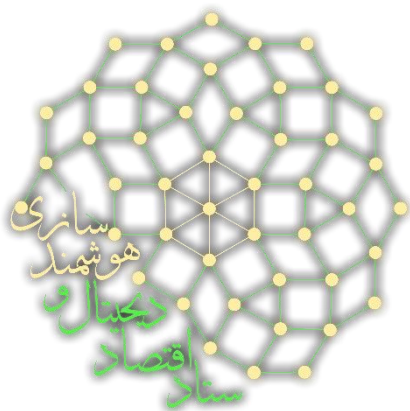
رویداد تبادل فناوری هوش مصنوعی به همت صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، توسط شرکت راهبر سیستم دانش (رسد) برگزار شد. بر اساس برنامه طراحی شده، فرایند اجرایی رویداد در ۷ مرحله اصلی به شرح روبرو آغاز گردید.

سپس در هر مرحله از بخش‌های اصلی تعریف شده و در راستای دستیابی به اهداف مشخص شده، اقداماتی بر اساس زمان‌بندی مشخص تعیین و پیاده‌سازی شد.

در ادامه به بیان اقدامات انجام شده در هر یک از مراحل اجرایی رویداد خواهیم پرداخت.

بخش‌های اصلی رویداد	هدف تعریف شده
۱ شناسایی شرکت‌ها و سازمان‌های دارای نیاز فناورانه	شناسایی نیازهای موجود در حوزه هوش مصنوعی
۲ احصاء و استانداردسازی نیازها	مستندسازی نیازها برای معرفی به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور
۳ شناسایی شرکت‌های توانمند	شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با حوزه هوش مصنوعی
۴ فراخوان و اطلاع‌رسانی	جلب مشارکت حداکثری فناوران
۵ برگزاری وبینارهای معرفی و تشریح نیازمندی‌ها	تشریح و معرفی نیازهای فناورانه سازمان‌ها و شرکت‌های متقاضی
۶ برگزاری جلسات مذاکره تجاری (B2B) آنلاین و حضوری	ایجاد زمینه مذاکره تجاری طرف‌های عرضه و تقاضای فناوری برای انتخاب شرکت‌های توانمند در رفع نیازها (غربالگری و ارزیابی شرکت‌های غربال شده)
۷ برگزاری رویداد	معرفی دستاوردهای فرایند تبادل فناوری، امضا تفاهم‌نامه‌ها و برپایی نمایشگاه توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط

➤ نهادهای همکار صندوق نوآوری و شکوفایی در برگزاری رویداد:



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



راهبر سیستم دانش  
شرکت دانش بنیان

## ۱- شناسایی شرکتها و سازمانهای

### دارای نیاز فناورانه

با اعلام فراخوان برای جمع‌آوری نیازهای فناورانه در حوزه هوش مصنوعی ۱۳ شرکت و سازمان با ۲۰ نیاز فناورانه شناسایی شدند. در جدول مقابل اسامی شرکت‌های متقاضی و تعداد نیازهای هر یک و سرنوشت آنها در طول فرایند رویداد آورده شده است.

توضیحات	تعداد نیازها	سازمان‌ها و شرکت‌های متقاضی فناوری
حضور تا انتهای رویداد و امضا ۳ تفاهم‌نامه	۵ نیاز فناورانه	شرکت همراه اول
تا انتهای فرایند ادامه دادند و ۱ تفاهم‌نامه امضا کردند	۲ نیاز فناورانه	شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک
تا انتهای فرایند ادامه دادند و ۱ تفاهم‌نامه امضا کردند	۱ نیاز فناورانه	موسسه آموزشی و فرهنگی دانش
به دلیل ابتلای مدیران شرکت به کرونا، جلسات B2B دور دوم برگزار نشد. پیگیری رفع نیاز در دستور کار کارگزار قرار دارد.	۳ نیاز فناورانه	شرکت مانا آوای خرد
حضور تا انتهای رویداد و امضا ۳ تفاهم‌نامه	۱ نیاز فناورانه	جهاد کشاورزی
مدیران شرکت برای برگزاری جلسات B2B دور دوم تمایل نداشتند	۱ نیاز فناورانه	شرکت آوا پلیمر پویا
حضور تا انتهای رویداد و امضا ۱ تفاهم‌نامه	۱ نیاز فناورانه	شرکت بهان کیمیا آنزیم
حضور تا انتهای رویداد و امضا ۱ تفاهم‌نامه	۱ نیاز فناورانه	شرکت زیست‌یار مهراندیش
با دو شرکت تمایل به امضا تفاهم‌نامه داشتند، اما تا زمان رویداد فرصتی برای برگزاری جلسات B2B اعلام نمودند	۱ نیاز فناورانه	شرکت ایمنو (پایاب)
از ادامه جلسات B2B انصراف داده و با شرکت راهکار پردازش ژرف همکاری خود برای رفع نیاز را پیگیری نمودند	۱ نیاز فناورانه	خبرگزاری فارس
	۱ نیاز فناورانه	مرکز تحقیقات پیوند کبد
	۱ نیاز فناورانه	خبرگزاری ورزش ۳
	۱ نیاز فناورانه	موسسه فرهنگی مطالعات جبهه فرهنگی
۲۰ نیاز فناورانه	مجموع تعداد نیازهای فناورانه شناسایی شده	

## ۲- احصا و استانداردسازی نیازها

پس از جمع‌آوری نیازهای فناورانه، برای ارائه نیازها به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، گام بعدی استانداردسازی تقاضاها در قالب تعریف شده بود. از این رو طی جلسات مکرر با سازمان‌ها و شرکت‌ها تقاضاها به صورت دقیق تبیین و همه تقاضاها پس از جمع‌آوری اطلاعات فنی از شرکت‌های متقاضی در قالب RFP های استاندارد تدوین شد.

## ۳- شناسایی شرکت‌های فناور

در این بخش اطلاعات ۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان، فناور و استارت‌آپ‌های همسو با موضوع هوش مصنوعی موجود در بانک اطلاعاتی صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شناسایی و گردآوری شد.

## ۴- فراخوان و اطلاع‌رسانی

اطلاع‌رسانی صحیح و هدفمند در مسیرهای عمومی و تخصصی باعث اطلاع فناوران از رویداد و در نتیجه دریافت پاسخ‌هایی با کیفیت و تنوع بالاتر به نیازهای متقاضیان می‌شود. لذا کارگزار رویداد با تمرکز ویژه بر این بخش، اقداماتی را در ۴ مرحله طرح‌ریزی و اجرایی نمود.

### ۴-۱- تهیه فهرست بسترهای تبلیغاتی عمومی و تخصصی



آماده‌سازی فهرستی جامع از مسیرهای اطلاع‌رسانی در این مرحله در دستور کار قرار گرفت. کانال‌های عمومی اطلاع‌رسانی، شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد، پژوهشکده‌ها، دانشکده‌ها، انجمن‌های صنفی، انجمن‌های دانشجویی مرتبط با حوزه رویداد از جمله این مسیرهای اطلاع‌رسانی بود که در این مرحله اطلاعات و مشخصات تماس آن‌ها جمع‌آوری شد.

#### ۴-۲- تهیه اقلام تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی

به منظور اطلاع‌رسانی موثر به‌ویژه در بسترهای اطلاع‌رسانی آنلاین، پوستر رویداد طراحی شد.



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری با همکاری ستاد اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار می‌کند.  
رویداد تبادل فناوری در حوزه

### هوش مصنوعی

۱۲ مرداد ۱۴۰۰  
(ساعت ۱۲:۵۹ صبح)

همراه با:

- رونمایی از قراردادهای تفاهم‌نامه‌های حاصل از مذاکرات B2B
- انجام مذاکرات تجاری تکمیلی
- نمایشگاه توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها
- معرفی حمایت‌های صندوق نوآوری و شکوفایی از به‌هم‌رسانی عرضه و تقاضای فناوری

ثبت‌نام شرکت‌های دانش‌بنیان: <https://ghazal.inif.ir/>

www.inif.ir | tavanmandsazi | inif\_ir | inif\_ir1 | cbd.inif.ir



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:  
فراخوان شناسایی شرکت‌های توانمند در حوزه

### هوش مصنوعی

شامل:

- شناسایی نیازهای فناورانه (پایان‌یافته)
- فراخوان شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های توانمند (مهلت: ۱۹ تیرماه ۱۴۰۰)
- ارائه مجاری نیازهای فناورانه شرکت‌های متقاضی (زمان جلسات آنلاین متعاقبا اعلام خواهد شد)
- برگزاری جلسات B2B برای بررسی توانمندی‌ها
- انتخاب فناوران برای انجام مذاکرات نهایی
- برگزاری رویداد رونمایی از دستاوردها و انعقاد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای (مردادماه)

ثبت‌نام در رویداد: [rasad.co/ai/](https://rasad.co/ai/)  
کسب اطلاعات بیشتر از طریق تماس با شرکت راهبر سیستم‌دانش (کارگزار تبادل فناوری)

www.inif.ir | tavanmandsazi | inif\_ir | inif\_ir1 | cbd.inif.ir

برای مشخص شدن دقیق تر نیازها برای آشنایی فناوران جهت پاسخگویی، در آماده سازی RFPها به تشریح کامل نیازهای متقاضیان پرداخته شد.



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه

**تشخیص ناهنجاری‌ها در اپراتور**

**تلفن همراه**



**مهلت ثبت نام**  
**۱۹ تیرماه ۱۴۰۰**

تلفن: ۶۶۵۶۰۳۸۳ | ایمیل: [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)

**شرح نیاز فناورانه**

یکی از نیازمندی‌های اپراتورها شناسایی خودکار و به حداقل رساندن مشکلات فنی تجربه شده توسط مشتریان است. نمونه‌هایی از این قبیل مشکلات عدم موفقیت در برقرار کردن ارتباط، نوسان و اختلال در کیفیت صوت/تصویر، سرعت آهسته یا متغیر دانلود و آپلود یا قطع ناخواسته ارتباط است. تشخیص خطا بدون داشتن هشدار یا قطعی سرویس مربوطه ممکن نیست. این مشکلات معمولاً با استفاده از قابلیت (Self-Diagnostics) اجزای شبکه قابل کشف نیستند زیرا تشخیص تمامی سناریوهای خطای غیرمنتظره ممکن توسط اجزای شبکه موجب افزایش پیچیدگی، کندی در توسعه و هزینه‌بر بودن فرآیندهای می شود. اجزای شبکه عموماً آمارهایی را به صورت دوره‌ای ثبت و ارسال می کنند. با استفاده از این آمارها و لاگ های شبکه به عنوان داده‌های سری زمانی می توان الگوهای کم تکرار و خارج از نرم افزار را شناسایی کرد و به عنوان ناهنجاری تشخیص داد. به علاوه می توان با استفاده از مجموعه داده‌های Call Detail Record (CDR) فعالیت‌های کاربران را تحلیل نمود و الگوهای غیرنرمال آن‌ها مانند زمان مکالمه یا طول پیامک ثابت، زمان برقراری تماس یا ارسال پیامک، گودار و مانند آن را کشف و بررسی کرد.

جزئیات بیشتر نیاز فناورانه در ارائه مجازی توسط متقاضیان شرح داده خواهد (زمان برگزاری جلسات معافاً اعلام می شود)

شرکت‌ها و فناوران توانمندی که علاقه مند به شرکت در این رویداد هستند، تاریخ ۱۹ تیر ۱۴۰۰ فرصت دارند تا با مراجعه به لینک [rasad.co/ai](http://rasad.co/ai) در این رویداد ثبت نام نمایند.



تلفن: ۶۶۵۶۰۳۸۳ | ایمیل: [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)

تلفن: ۶۶۵۶۰۳۸۳ | ایمیل: [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)



تلفن: ۶۶۵۶۰۳۸۳ | ایمیل: [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)





صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:  
فراخوان رفع نیاز فناورانه  
چت بات متنی فارسی برای مدیریت  
ارتباط با مشتریان

مهلت ثبت نام  
۱۴۰۰

۶۶۵۶۰۳۸۳



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:  
فراخوان رفع نیاز فناورانه  
تشخیص و جلوگیری از ریزش  
مشتری در اپراتور

مهلت ثبت نام  
۱۴۰۰

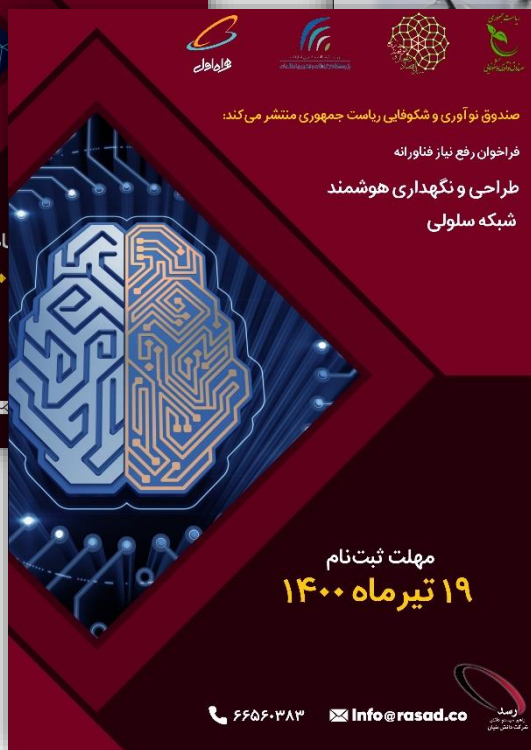
۶۶۵۶۰۳۸۳



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:  
فراخوان رفع نیاز فناورانه  
تشخیص ناهنجاری‌ها در اپراتور  
تلفن همراه

مهلت ثبت نام  
۱۹ تیرماه ۱۴۰۰

۶۶۵۶۰۳۸۳ Info@rasad.co



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:  
فراخوان رفع نیاز فناورانه  
طراحی و نگهداری هوشمند  
شبکه سلولی

مهلت ثبت نام  
۱۹ تیرماه ۱۴۰۰

۶۶۵۶۰۳۸۳ Info@rasad.co



صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:  
فراخوان رفع نیاز فناورانه  
چت بات صوتی فارسی

مهلت ثبت نام  
۱۹ تیرماه ۱۴۰۰

۶۶۵۶۰۳۸۳ Info@rasad.co

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
تحلیل و پردازش مستندات  
شبکه پرداخت

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
بهره برداری تجاری از داده‌ها و  
شناسایی هوشمند الگوهای  
تراکنشی

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
شناسایی هوشمند الگوی رفتارهای  
نامتعارف و تخلفات شبکه  
پرداخت

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
حضور و غیاب بلادرنگ دانش‌آموزان  
با استفاده از تشخیص چهره  
و الگوریتم‌های مبتنی بر  
هوش مصنوعی

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
بر آورد سطح زیرکشت و تولید سبب زمینی،  
کلرا و ذرت با استفاده از داده‌های زمینی  
و هوش مصنوعی مبتنی بر داده‌های  
سنجش از دور

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
اتوماسیون فعالیت‌های رایج در  
صنعت پرورش گاو شیری،  
طیور و آبزیان

صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری منتشر می‌کند:

فراخوان رفع نیاز فناورانه  
بررسی و تحلیل دیدگاه کاربران  
در سایت خبرگزاری

مهلت ثبت نام  
**۱۹ تیرماه ۱۴۰۰**

☎ ۶۶۵۶-۳۸۳    ✉ [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)

مهلت ثبت نام  
**۱۹ تیرماه ۱۴۰۰**

☎ ۶۶۵۶-۳۸۳    ✉ [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)

مهلت ثبت نام  
**۱۹ تیرماه ۱۴۰۰**

☎ ۶۶۵۶-۳۸۳    ✉ [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)

## ۴-۴- آماده‌سازی زیرساخت‌های تبلیغات، اطلاع‌رسانی و ارتباطات

مهم‌ترین بخش زیرساختی فراخوان، آماده‌سازی فرم ثبت‌نام هوشمند در سایت کارگزار بود. فرمی که می‌بایست دارای ویژگی‌های متعددی چون قابلیت انتخاب‌پذیری، ویرایش، خروجی ساختارمند، ارتباط با فناوری، تنوع ساختار و ... باشد. این فرم با استفاده از متخصصین IT شرکت رسد طی یک هفته طراحی و در سایت بارگذاری شد. فناوران علاقه‌مند با مراجعه به سایت و کلیک بر روی پوستر رویداد به صفحه ثبت‌نام متقاضیان رفع نیاز فناورانه راهنمایی می‌شدند و پس از ثبت اطلاعات درخواستی ثبت‌نام قطعی آن‌ها انجام می‌شد. تصاویری از صفحه رویداد در ادامه قابل مشاهده است.

خدمات ما □ رویدادها و چالش‌ها □ خدمات دانش بنیان □ دعوت به همکاری □ شرکت ما □ کاربر □



### ثبت نام جهت ورود به مذاکرات B2B با متقاضیان رفع نیاز فناورانه

در صورتی که در رویداد ارائه آنلاین نیازهای فناورانه شرکت نموده و مایل هستید با شرکت‌های متقاضی وارد مذاکره آنلاین B2B شوید، لطفاً بر روی لینک زیر کلیک نموده و تقاضاهای فناورانه‌ای که توانایی فنی و اجرایی پاسخگویی به آن‌ها را دارید انتخاب و پس از تکمیل فرم، منتظر اعلام زمان جلسات با شرکت‌های متقاضی توسط کارگزار از طریق شماره واتس‌آپ ثبت شده باشید.

دانلود RFP

ویدیوهای جلسات تشریح تقاضاها

ثبت نام مذاکرات B2B

ورود به جلسه تشریح تقاضاها

برنامه زمانبندی تشریح تقاضاها

## فرم ثبت نام چالش هوش مصنوعی

### ثبت نیاز \*

لطفا نیازهای فناورانه‌ای که میخواهید به آن پاسخ دهید را انتخاب نمایید (انتخاب چند نیاز به صورت همزمان نیز امکان پذیر می باشد)

- تشخیص تاهنجاها در ایراتور تلفن همراه (همراه اول)
- تشخیص و جلوگیری از ریزش مشتری در ایراتور (همراه اول)
- طراحی و نگهداری هوشمند شبکه سلولی (همراه اول)
- چت‌بات متنی فارسی برای مدیریت ارتباط با مشتریان (همراه اول)
- چت‌بات صوتی فارسی (همراه اول)
- شناسایی هوشمند الگوی رفتارهای نامتعارف و تخلفات شبکه پرداخت (شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک)
- تحلیل و پردازش مستندات شبکه پرداخت (شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک)
- تولید کامیاند های پلیمری با کمک هوش مصنوعی (شرکت آوا پلیمر پویا)
- به کار گیری هوش مصنوعی در راستای بهینه سازی طرح داخلی در برابر زلزله (شرکت پایاب)
- تحلیل و پردازش و بازیابی مشخصات موسیقی، تصویر، فیلم (شرکت مانا آوای خرد)
- هوش مصنوعی در ریکامندر سیستم ها (مانا آوای خرد)
- پردازش تصویر بویژه در بستر اپلیکیشن موبایل اندروید (شرکت مانا آوای خرد)
- حضور و غیاب بلادرنگ دانش‌آموزان با استفاده از تشخیص چهره و الگوریتم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی (موسسه آموزشی و فرهنگی دانش)
- کنترل فاکتورهای دما و اکسیژن در فرآیند تخمیر و سنتز باکتری (زیست یار مهر اندیش)
- برآورد سطح زیرکشت و تولید سیب زمینی، کلازا و ذرت با استفاده از داده‌های زمینی و هوش مصنوعی و مبتنی بر داده‌های سنجش از دور (جهاد کشاورزی)
- اتوماسیون فعالیت‌های رایج در صنعت پرورش گاو شیری، طیور و آبزیان (شرکت بهان کیمیا آتزیم)

نام شرکت \*

نام و نام خانوادگی \*

شماره واتس آپ \*

آیا شرکت دانش بنیان هستید؟ \*

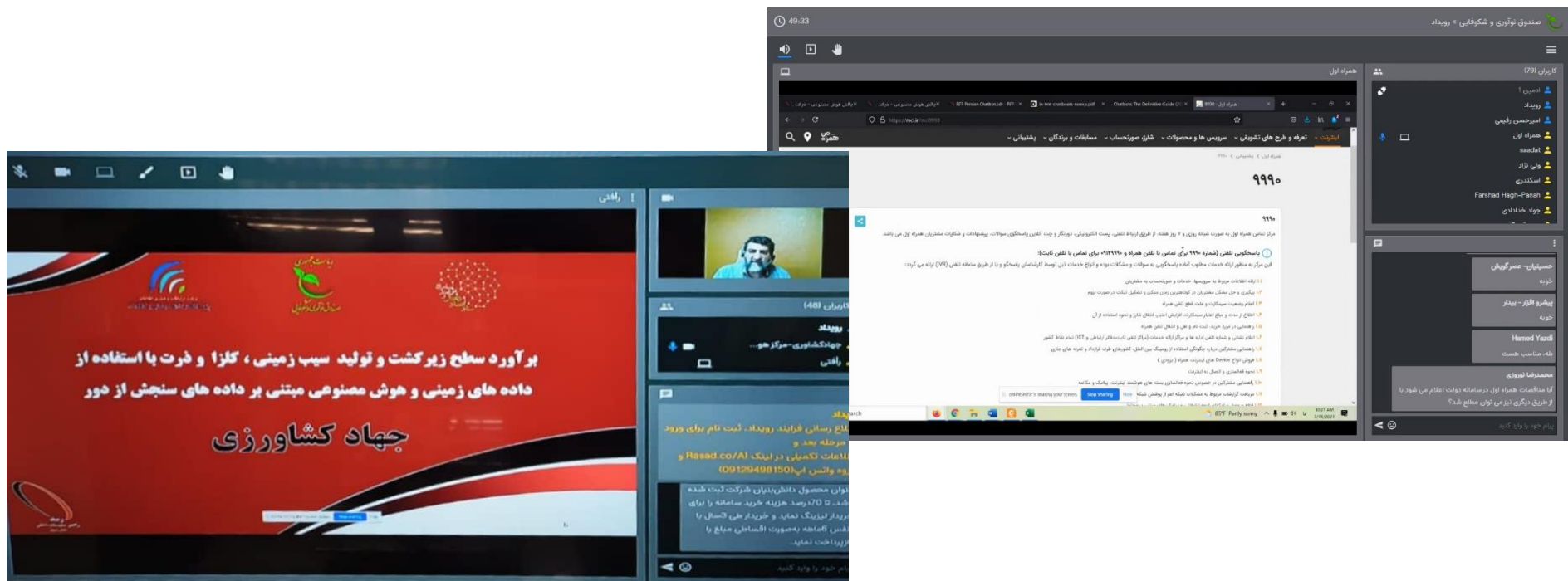
بله  خیر

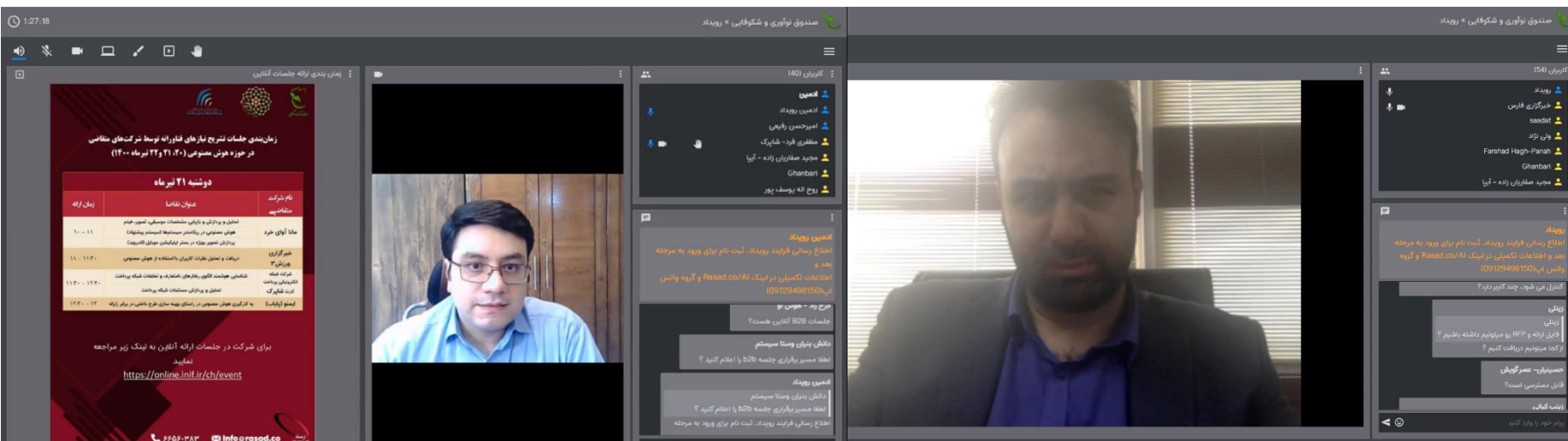
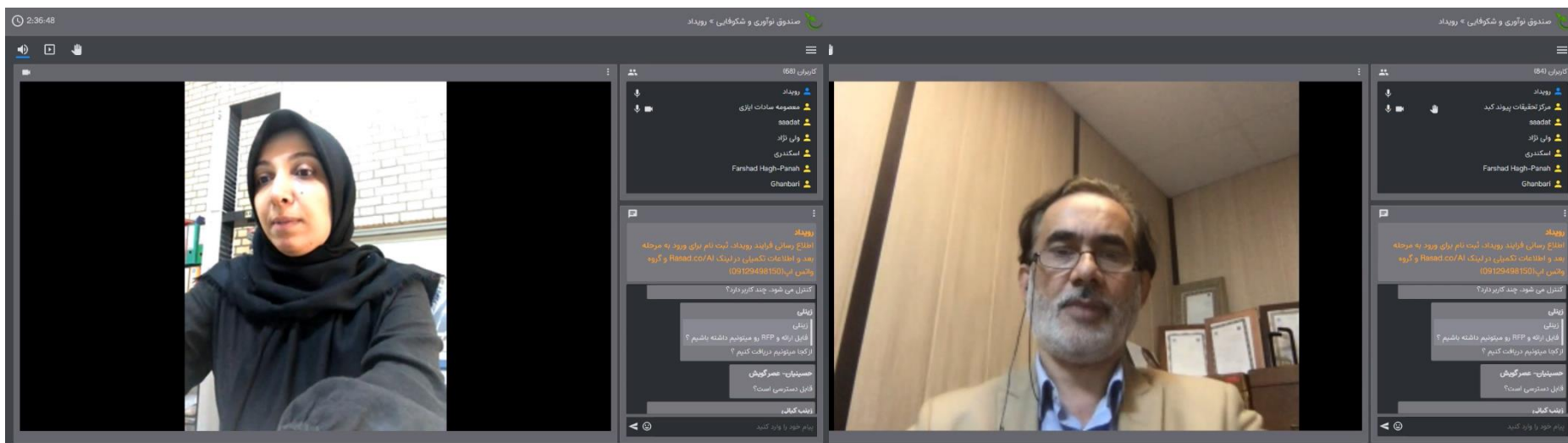
ارسال



## ۵- برگزاری وبینارهای معرفی و تشریح نیازمندی‌ها

با هدف معرفی و تشریح نیازهای فناورانه شرکت‌های همراه اول، شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک، جهاد کشاورزی، موسسه آموزشی و فرهنگی دانش، مانا آواپی خرد، بهان کیمیا آنزیم، آوا پلیمر پویا، خبرگزاری فارس، مرکز تحقیقات پیوند کبد، ایمنو (پایاب) و زیست‌یار مهراندیش، وبینارهایی مجزا طی سه روز برگزار شد و نمایندگان این سازمان‌ها نیازهای خود را برای مخاطبان تشریح نمودند. به طور متوسط ۹۰ مخاطب آنلاین در هر یک از این وبینارها مشارکت نموده و سوالات خود را مطرح کردند که نمایندگان سازمان‌ها پاسخ سوالات را ارائه نمودند.







## ۶- برگزاری جلسات مذاکره تجاری (B2B)

### ۶-۱- غربالگری (مرحله اول)

در طی مدت فرایند تبادل فناوری، ۶۰ شرکت برای مذاکره با متقاضیان در سایت ثبت نام کردند. با کمک کارشناسان فنی شرکت‌های متقاضی پس از یک دور بررسی اولیه، از این بین ۲۰ شرکت فناور به مرحله دوم ارزیابی راه یافتند.

جلسات B2B آنلاین طرف‌های تقاضای فناوری با شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور			
طی ۲ روز	۴۶ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت همراه اول
طی ۱ روز	۱۹ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک
طی ۱ روز	۱۸ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	موسسه آموزشی و فرهنگی دانش
طی ۱ روز	۱۵ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت مانا آوای خرد
طی ۱ روز	۱۲ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	جهاد کشاورزی
طی ۱ روز	۷ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت آوا پلیمر پویا
طی ۱ روز	۷ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت بهان کیمیا آنزیم
طی ۱ روز	۴ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت زیست‌یار مهراندیش
طی ۱ روز	۵ جلسه B2B	مرحله اول (غربالگری)	شرکت ایمنو (پایاب)
۱۳۳ جلسه B2B		مجموع تعداد جلسات مذاکره تجاری برای غربال اولیه (مرحله اول)	

## ۶-۲- ارزیابی (مرحله دوم)

در این مرحله شرکت‌هایی که توانستند با توضیحات فنی کافی و مناسب یا رفع نواقص طرح‌های خود نظر کارشناسان را جلب نمایند به مرحله بعد، یعنی حضور در رویداد و امضا تفاهم‌نامه راه یافتند.

جلسات B2B آنلاین شرکت‌ها متقاضی با شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور			
طی ۱ روز	۳ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	شرکت همراه اول
طی ۲ روز	۷ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک
طی ۱ روز	۴ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	موسسه آموزشی و فرهنگی دانش
طی ۱ روز	۴ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	جهاد کشاورزی
طی ۱ روز	۳ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	شرکت بهان کیمیا آنزیم
طی ۱ روز	۲ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	شرکت زیست‌یار مهراندیش
طی ۱ روز	۲ جلسه B2B	مرحله دوم (ارزیابی)	شرکت ایمنو (پایاب)
۲۵ جلسه B2B		مجموع تعداد جلسات مذاکره تجاری برای ارزیابی شرکت‌های توانمند (مرحله دوم)	



## ۷- برگزاری رویداد

### ۷-۱- مراسم افتتاحیه

❖ آقای دکتر محمدی؛

دبیر ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی

❖ آقای دکتر ملکی فر؛

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری

❖ آقای جمیلی؛

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

❖ آقای دکتر اخایی؛

مشاور مرکز تحقیق و توسعه همراه اول

❖ آقای دکتر مظفری فرد؛

مدیر تحلیل کسب و کار شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت شاپرک

۶ تفاهم نامه همکاری بین شرکتهای دانش بنیان و فناور و سازمان های متقاضی در روز رویداد به امضا رسید.



### ۷-۳- بخش نمایشگاهی

۱۰ شرکت دانش بنیان و فناور منتخب سازمان های متقاضی در بخش نمایشگاهی مستقر شدند و دستاوردهای خود را به بازدیدکنندگان ارائه نمودند.



## ۷-۴- آمار و دستاوردها

- انتشار فراخوان ۲۰ نیاز فناورانه حوزه هوش مصنوعی
- اعلام آمادگی اولیه ۹۰ شرکت برای حضور در فرایند رویداد
- برگزاری ۱۱ نشست مجازی برای تشریح نیازهای فناورانه ۱۲ نهاد و شرکت متقاضی طی ۳ روز مختلف
- درخواست ۶۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور برای انجام مذاکرات تجاری با طرف‌های تقاضا پس از برگزاری وبینارهای تشریح نیازهای فناورانه
  - ۴۳ شرکت دانش‌بنیان
  - ۱۷ شرکت فناور
- برگزاری مجموعاً ۱۵۸ جلسه مجازی و حضوری B2B بین طرف‌های تقاضا و عرضه فناوری
  - ۱۳۳ مذاکره دور اول
  - ۲۵ مذاکره دور دوم
- انتخاب ۱۰ شرکت توسط سازمان‌های متقاضی برای ادامه مذاکرات و استقرار ۷ شرکت در بخش نمایشگاهی
  - ۸ شرکت دانش‌بنیان
  - ۲ شرکت فناور
- انعقاد ۶ تفاهم‌نامه همکاری در روز رویداد





راهبر سیستم دانش  
شرکت دانش بنیان

 66560383

 [Info@rasad.co](mailto:Info@rasad.co)

 [rasad.co](https://www.instagram.com/rasad.co)

 [www.rasad.co](http://www.rasad.co)