

راهنمای شرکت در جایزه جهانی وایپو ۲۰۲۵

WIPO GLOBAL AWARDS 2025

مقدمه

جایزه جهانی وایپو یک برنامه معتبر بین‌المللی است که از سوی سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) برگزار می‌شود. این جایزه به شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) و استارت‌آپ‌هایی تعلق می‌گیرد که از دارایی فکری (IP) برای رشد کسب‌وکار، نوآوری، و خلق ارزش در سطح بین‌المللی استفاده می‌کنند. هدف این برنامه، شناسایی و تقدیر از شرکت‌هایی است که موفق به استفاده از حقوق مالکیت فکری، مانند اسناد اختراعی، علائم تجاری، حق نشر و طرح‌های صنعتی، برای تجاری‌سازی محصولات و خدمات خود شده‌اند. همچنین، برای دوره ۲۰۲۵، دو جایزه ویژه برای «بهترین کارآفرین زن» و «بهترین کارآفرین جوان» در نظر گرفته شده است.

شرایط شرکت در مسابقه

۱. شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs)

- شرکت متقاضی باید در یکی از ۱۹۳ کشور عضو وایپو ثبت شده باشد (ایران عضو این ۱۹۳ کشور است).
- تعداد کارکنان شرکت نباید بیشتر از ۳۰۰ نفر باشد.
- میزان فروش سالانه شرکت نباید بیش از ۱۵ میلیون دلار آمریکا باشد.
- شرکت باید دست کم یک حق مالکیت فکری (مانند سند اختراع، علامت تجاری، حق نشر و سایر انواع دارایی‌های فکری) ثبت شده داشته باشد.
- باید محصولات یا خدمات خود را دست کم به یک کشور دیگر صادر کرده باشد (انعقاد قرارداد هم مورد پذیرش است).

۲. استارت‌آپ‌ها

- استارت‌آپ باید در یکی از ۱۹۳ کشور عضو وایپو ثبت شده باشد (ایران عضو این ۱۹۳ کشور است).
- نباید بیش از ۳ سال از ثبت رسمی استارت‌آپ (در قالب شرکت یا استقرار در یک مرکز نوآوری یا شتابدهنده) گذشته باشد.
- تعداد کارکنان استارت‌آپ نباید بیش از ۵۰ نفر باشد.
- باید یک محصول یا خدمت نوآورانه مرتبط با دارایی‌های فکری سازمان خود داشته باشد.
- باید دست کم یک درخواست برای ثبت یکی از دارایی‌های فکری ارسال کرده باشد یا مالک دست کم یک حق ثبت شده باشد (گرنه).
- در صورتی که استارت‌آپ هنوز در قالب یک شرکت به ثبت نرسیده است، باید با یک سازمان حمایتی در

- حیطة كسب و كار (مانند مركز رشد، شتاب دهنده يا مراكز نوآوری) مرتبط باشد (برای مثال، استقرار در مركز رشد يا قرارداد سرمایه گذاری با شتاب دهنده).
- باید دست کم یک مشتری تجاری داشته باشد یا موفق به فروش محصول یا جذب سرمایه گذار شده باشد.

فرآیند شرکت در رقابت

- زمان ارسال درخواستها: حداکثر تا 31 مارچ ۲۰۲۵ (11 فروردین 1404)
- بررسی اولیه و انتخاب فینالستها: آوریل - می ۲۰۲۵
- انتخاب برندگان: ژوئن ۲۰۲۵ (خرداد 1404)
- مراسم اهدای جوایز: جولای ۲۰۲۵ در ژنو، سوئیس

مزایای دریافت جایزه

برندگان جایزه وایپو از مزایای زیر بهره مند خواهند شد:

- سفر رایگان به ژنو برای شرکت در مراسم اهدای جوایز و رویدادهای ویژه.
- دریافت تندیس ویژه وایپو که به صورت اختصاصی برای این برنامه طراحی شده است.
- مشاوره و منتورینگ تخصصی در زمینه مالکیت فکری که متناسب با نیازهای هر برنده ارائه می شود.
- دیده شدن در سطح جهانی از طریق تبلیغات، رسانه های وابسته به وایپو، و سایر شبکه های بین المللی.
- دسترسی به منابع اختصاصی وایپو برای توسعه کسب و کار و تقویت راهبرد مالکیت فکری.

معیارهای ارزیابی:

برای شرکت های کوچک و متوسط (SMEs):

- میزان آگاهی و توانایی استفاده از حقوق دارایی فکری برای توسعه کسب و کار.
- تأثیر مثبت بر دست کم ۳ هدف از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل (SDGs).

برای استارت آپها:

- مدل کسب و کار، مزیت رقابتی، و قابلیت مقیاس پذیری.
- ظرفیت استفاده از مالکیت فکری و تأثیر آن بر رشد کسب و کار.
- تأثیر مثبت بر دست کم ۳ هدف از اهداف توسعه پایدار سازمان ملل (SDGs).

چگونگی ثبت درخواست برای شرکت در جایزه:

برای ارسال درخواست، متقاضیان باید فرم آنلاین (برخط) را به یکی از زبان های رسمی سازمان ملل (انگلیسی، عربی، چینی، فرانسوی، روسی یا اسپانیایی) تکمیل کنند. فرم درخواست در وبسایت رسمی وایپو به این نشانی در دسترس است: <https://global-awards.wipo.int/>

هنگام تکمیل فرم، متقاضیان باید شرح دهند که چگونه از مالکیت فکری برای تجاری سازی محصولات یا خدمات خود استفاده کرده اند و تأثیر آن بر اقتصاد، جامعه، یا فرهنگ چه بوده است.